



大批人潮一早聚集在吉隆坡中环车站，一边观赏精彩的民族表演，一边等待着神秘的“中心地点”揭晓！（陈敬晖摄）

逾2萬人穿傳統服飾快閃

（吉隆坡13日讯）为迎接9月16日马来西亚日，2025年铁路纱笼大型快闪活动，今日在吉隆坡掀起万人共庆热潮！

逾2万名参与者身穿色彩斑斓的传统服饰，从11个指定车站乘搭火车出发，浩浩荡荡汇聚至神秘的“中心地点”——TRX商场，场面盛大而壮观。

参与者们在列车载歌载舞，值得一提的是，这一“中心地点”是在今日清晨才揭晓，为活动增添惊喜与悬念。大批参与者满怀期待，在列车中载歌载舞。

今年的主题是“同根同源”，象征东盟国家的团结与共融。旅游、艺术及文化部长拿督斯里张庆信从布城捷运线博特拉大学站出发，而雪州行政议员拿督黄瑞林则从布城捷运线斯里白沙罗中站出发。

冀活动扩大至沙砂森玻登 LOCCO联合创始人三苏巴林指出，“铁路纱笼”始终保持不设繁文缛节的传统，让全民能够一同庆祝。他告诉马新社，此次的表演嘉宾包



张庆信（右四）和黄瑞林（左三）从毗邻车站出发，随人潮一同到TRX商场参与铁路纱笼大型快闪活动。（马新社图）

括知名歌手艾娜阿都，她是“东盟”歌曲的官方演唱者，因此被视为“同根之声”，提醒大众珍惜东盟的团结。“我也希望未来能将活动扩大至更多州属，包括沙巴、砂拉越、森美兰、玻璃市和登嘉楼。”

今年的指定捷运站有格拉那再也轻快铁线首邦市车站和鹅唛站，布城捷运线吉隆坡中环站、斯里白沙罗中站和博特拉大学站，加影捷运线珍珠白沙罗站和加影站，大城堡轻快铁线金銮镇第5区车站，安邦轻快铁线安邦站和汉都亚站，以及机场快铁布城中站。

今日早上8时，逾5000人齐聚在吉隆坡中环车站，席地而坐欣赏各族舞蹈与音乐表演。上午10时，队伍陆续乘搭捷运与轻快铁出发，沿途更唱起爱国歌曲，有人挥舞国旗，有人临时起舞，车厢里充满团结与欢乐气氛。

广场上的活动同样热闹非凡，琳琅满目的美食饮料摊位，搭配传统民族游戏，让人们重温童年记忆，舞台上歌舞表演接连登场，场面热闹非凡！

今年的铁路纱笼活动是由非政府组织LOCCO主办，并获得吉隆坡快捷通（Rapid KL）支持。



主办单位公布抽签结果和辩题；前排左起为莫文彬、黄育宁、蔡承杰、何朝东、符凯杰及王俐文，后排左起为李祥、锤豪杰及叶子兴。（陈秋蕾摄）

中華杯亞太區大專辯論賽 27隊圍繞13辯題決高下

（新山13日讯）第13届中华杯（亚太区）大专华语辩论公开赛，今日在新山中华公会举行抽签仪式及公布辩题，27支来自国内外的参赛队伍，将围绕13道辩题，一决高下。

10月23至26日举行

本届赛事将于10月23至26日举行，入选赛、初赛及复赛地点定在新山南方大学学院，而半决赛与决赛则移师新山中华公会。

赛事由新山中华公会教育委员会与南方大学学院主办，听风辩论社、新山宽柔中学、新山中华公会青年团和教育委员会属下中华文学会学术俱乐部协办。

抽签仪式由辩论赛的总策划王俐文主持。新山中华公会会长何朝东、教育委员会主席蔡承杰、副主席黄育宁、听风辩论社社长符凯杰、柔佛古庙外交组主任莫文彬及王俐文轮流抽出参赛的大专院校，定下入选赛正反双方的辩论队。

何朝东在辩题公布后致词时表示，这项活动是中华公会的品牌节目，旨在联系各大专院校的学生，各校学生可进行交流，并提升辩论水平。

“今年的报名队伍略少，相信是受外在因素影响。因此，我希望下一届会有更多院校积极参加，让这个活动越办越好。”

出席仪式者尚有赛事竞赛组负责人李祥、听风辩论社副社长锤豪杰，以及其中一支参赛队伍的队员新加坡南洋理工大学大二学生叶子兴。

第13届中华杯（亚太区）大專華語辯論公開賽辯題	
正	反
入选赛	
华人一定要学华语。	华人不一定要学华语。
“礼”是维系社会稳定的根本。	“礼”不是维系社会稳定的根本。
选政治领袖，德比才更重要。	选政治领袖，才比德更重要。
世界大学排名，是亚洲大学治学水平的重要指标。	世界大学排名，不是亚洲大学治学水平的重要指标。
初赛	
对东南亚国家而言，短期之内，经济增长比绿色转型更迫切。	对东南亚国家而言，短期之内，经济增长比绿色转型更迫切。
TikTok等短视频令东南亚青年的文化生活更丰富。	TikTok等短视频令东南亚青年的文化生活更浅薄。
多元文化是国家凝聚力的助力。	多元文化是国家凝聚力的阻力。
东南亚顶尖人才流失至新加坡的现象可以被逆转。	东南亚顶尖人才流失至新加坡的现象无法被逆转。
复赛	
全球华语语应以统一规范为重。	全球华语语应以多元特色为重。
中国国际地位的提升，更有赖于软实力而非硬实力。	中国国际地位的提升，更有赖于硬实力而非软实力。
半决赛	
当今之势，新加坡比马来西亚更具备华人文化发展的条件。	当今之势，马来西亚比新加坡更具备华人文化发展的条件。
当今新加坡华人文化的推动，主力在于中国新移民的参与。	当今新加坡华人文化的推动，主力不在于中国新移民的参与。
决赛	
在“一带一路”落地马来西亚的过程中，华社扮演关键桥梁角色。	在“一带一路”落地马来西亚的过程中，华社并不扮演关键桥梁角色。

入选赛队伍	
正	反
A 中国华南农业大学	马六甲技术大学
B 马来亚大学	敦胡先翁大学
C 亚太科技大学	厦门大学马来西亚分校
D 双溪龙拉曼大学	马来西亚国立大学
E 博特拉大学	北方大学
F 工艺大学	拉曼理工大学
G 中国北京大学	赛城多媒体大学
H 世纪大学	中国西安交通大学
I 登嘉楼大学	国油大学
J 中国江西财经大学	中国上海大学
K 精英大学	沙巴大学

星洲日报 市場情報

籌資拓展業務 迅行電源方案9月上市

发电机租赁服务供应商迅行电源方案有限公司（Express Power Solutions (M) Bhd）将于9月24日在马交所创业板上市，市值预计达1亿8690万令吉。根据招股书，该公司公开发售1亿8000万股新股，每股发售价20仙，以筹资3600万令吉。

迅行电源方案上市所筹集的资金，其中56.9%用来购买发电机；13.9%用于偿还总部与营运设施建设的银行贷款；11.3%用于购买中高压设备；剩余6.2%和11.7%分别为营运资金和上市开销。

迅行电源方案有限公司董事经理林青田指出，首次公开招股（IPO）所募集的资金，用于在未来3年内增购至少36台发电机，并购置中高压设备，助公司进一步扩张业务，为更广泛的客户提供服务。

配合上市发售的新股当中，4672万2600股供公众认购，1868万8800股供合格董事、雇员与有功人士认购，6319万3900股私下配售予指定投资者，以及5139万4700股私下配售给经投资、贸易及工业部批准的土著投资者。同时，股东献售的6541万1500股，也将私下配售给经投资部批准的土著投资者。

活动出席者包括迅行电源方案非独立执行董事罗斯里、独立非执行主席拿督莫哈末惹查、水星证券董事周元龙和企业融资主管张斯钦。（ML）

大马首个 中文趋势论坛

掌握来年趋势，拓展高质人脉

世华趋势论坛 2025

趋势 × 思维 × 转型

FORUM

Approved HRD Corp Training Program No. 10001565645

YB陆兆福 马来西亚交通部长

YB沈志强 马来西亚人力资源部长

陈奕强 Agmo集团 创始人兼首席执行官

林道钦 国家区块链及人工智能委员会 委员

刘敬鸿博士 多媒体大学 管理学院 助理教授

卓群吴逸平 多美集团 董事总经理

丹斯里沈联清 国际金融事务兼经济学家和知名专栏作家

卓群朱兆祥 亨恩集团 董事经理

曹群孔今龙 利安达LLKG 国际特许会计公司 首席合伙人

曹群陈建丞 华阳创办人

陈欣仪 OPTIMAX集团 首席执行官

{ NOV } 11.11 9am-6pm | THE MAJESTIC HOTEL, KL

扫描购票

主办 星洲日报 SIN CHEW DAILY 策办 M-Lab 赞助 IJM RIMBAYU

Jasmine Food拓展食品分銷業務

Jasmine Food Corporation私人有限公司宣布进军食品分销业务，携手World Prominence私人有限公司旗下品牌Sudee作为首个外部合作伙伴。Sudee以其创新便捷的烹饪解决方案而闻名，包括香料块和烹饪酱料。

60多年来，Jasmine已成为大马大米的代名词。此次进军食品分销领域，意味着公司将产品组合扩展至大米以外，为消费者提供更全面、更便利的烹饪体验。Jasmine Food首席营运员江顺发说：“通过与Sudee合作，我们向消费者承诺：值得信赖的品质，结合便利与美味。这不仅是业务扩张，更是丰富大马餐桌体验的重要一步。”

成立于1997年的World Prominence私人有限公司凭借高品质酱料和香料块逐渐受到市场青睐，产品包括马来炒饭、海南鸡饭和炒米粉等口味，满足都市家庭在快节奏生活中对美味与便利兼顾的需求。

江顺发（左起）、贾拉鲁丁、贾玛鲁丁推介Sudee新品。

Sudee控股有限公司首席执行官凯里表示，Sudee的使命是让正宗的烹饪变得更简单、更普及、更愉快。出席仪式者包括Jasmine Food首席执行官符史冠、品牌管理及产品研发主管法尔汉哈菲兹、品牌大使拿督贾拉鲁丁以及Sudee控股集团主席贾玛鲁丁。（ML）

奧克斯空調 創領智能生活

凭借着“Air For All”理念，奥克斯（AUX）冷气在2025年马来西亚工程师展及会议（ENGINEER）以及马来西亚空调、制冷及机械通风展（MARVEX）上再度成为焦点。奥克斯云商（马来西亚）有限公司展示了即将在2026年第一季度上市的全新AI智能语音节能空调。

该公司首席执行官助理马宇超指出，这款新品内置人工智能芯片，支持英语与马来语语音控制，真正实现“解放双手”操控冷气。他说：“传统冷气依赖遥控，而奥克斯希望通过AI与语音科技，让舒适体验变得更快、更智慧。”

奥克斯冷气产品具备高效节能功能，搭载HEPA过滤器与UVC杀菌技术，满足后疫情时代民众对空气质量的高要求。此外，它专为大马热带气候设计，能在30秒内快速制冷，并配备自洁功能与App远程控制。

奥克斯为用户提供3年全机保修、4年主板保修及5年压缩机保修，体现长期可靠的承诺。自2024年进入大马市场，奥克斯冷气已迅速成长为市场前列品牌，变频空调市

马宇超展示将在明年第一季度面市的奥克斯全新AI智能语音节能空调。

市场占有率更是一度跃居前二。奥克斯的目标是“有家的地方，就有奥克斯”，并成为消费者真正的生活伙伴。（SA）

https://www.auxair.com/my/en